

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Мамадышский политехнический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по ТО

 А.Д. Ахметшина
« 14 » ноября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по общеобразовательной дисциплине

ОД.04 Обществознание

по специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

2025 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы общеобразовательной дисциплины и в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, приказ Минпросвещения России от 21.04.2022 N 257 (ред. от 03.07.2024) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2022 N 68712)

Обсуждена и одобрена на заседании
предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин

Разработала преподаватель:

 Ю.С.Ершова

Протокол № 4

« 11 » ноябрь 2025 г.

Председатель ПЦК  Н.С. Порываева

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств.....	4
I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1.1. Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Компонентный состав компетенций.....	5
II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	5
2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	5
2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств.....	6
2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при дифференцированном зачете (зачете с оценкой)	12
III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся.....	13
3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся.....	36
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	38

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) разрабатывается для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплины), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Организация логистической деятельности» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

ФОС по дисциплине «Организация логистической деятельности» включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ППССЗ; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППССЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- ☐ валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- ☐ надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- ☐ объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами фонда оценочных средств являются:

- ☐ предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- ☐ содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- ☐ объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- ☐ качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК 2.1	Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении

1.2 Компонентный состав компетенций

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Компонентный состав компетенции</i>	
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>
ОК 01. Выбирать способ решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	31 -сущность и характерные черты современной логистики; 32 – методы, функции, принципы логистики; 33 - основные направления и этапы управления потоками в логистике; 34 - функциональные подсистемы логистики.	У1- применять в профессиональной деятельности приёмы логистики; У2 - учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности.
ПК 2.1 Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении	35 – классификацию производственных процессов и структур производственного цикла; 36 – значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения.	У3 - определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса; У4 – определять оптимальные каналы распределения и сбыта; У5 - рассчитывать логистические параметры производства и распределения и сбыта.

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Структура фонда оценочных средств

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые темы дисциплины</i>	<i>Код контролируемой компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенции</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	
				<i>Текущий контроль успеваемости</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>

1	Тема 1. Базисные основы логистики	ОК-01	ОК 01: Знать: 31, 32 Уметь: У1,У2	☐ тестирование; ☐ решение задач.	Зачет
2	Тема 2. Потоки в логистике	ОК 01	ОК 01: Знать: 33 Уметь: У1	☐ решение задач.	Зачет
3	Тема 3. Функциональные подсистемы логистики	ОК 01	ОК 01: Знать: 34 Уметь: У2	☐ вопросы для устного обсуждения; ☐ решение задач.	Зачет
4	Тема 4. Логистические системы и их элементы	ПК 2.1	ПК 2.1: Знать: 35 Уметь: У3	☐ тестирование; ☐ решение задач.	Зачет
5	Тема 5. Логистические концепции	ПК 2.1	ПК 2.1: Знать: 36 Уметь: У4	☐ тестирование; ☐ решение задач.	Зачет
6	Тема 6. Сервис в логистике	ПК 2.1	ПК 2.1: Знать: 34 Уметь: У5	☐ тестирование; ☐ решение задач.	Зачет
7	Тема 7. Поддержка логистического менеджмента (финансовая и информационная)	ОК 01	ОК 01: Знать: 32 Уметь: У1	☐ решение ситуационных задач.	Зачет

2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

100-балльная шкала	85 и ≥	70 – 84	51 – 69	0 – 50

Бинарная

Зачтено

Не зачтено

<i>шкала</i>		
--------------	--	--

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оц- ночного средства</i>	<i>Характеристика оценочного сред- ства</i>	<i>Представление оценочного средства в ФОСе</i>
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для обсуждения по темам дисциплины
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2.	Тест	Система стандартизированных заданий позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме(ам).	Комплект контрольных заданий по вариантам
4.	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	Задания по задачам
5.	Ситуационная задача	Одна из разновидностей метода анализа конкретных ситуаций – ситуационная задача – заключается в том, что обучаемому предлагаются текст с подробным описанием сложившейся ситуации и задача, требующая решения.	Задания для решения ситуационных задач

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

<i>№ п/п</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценок</i>	
		<i>Количество бал-</i>	<i>Оценка</i>

		<i>дов</i>	
1.	1) обучающийся полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;	10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	3) излагает материал последовательно и правильно. полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки	5	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	90-100 % правильных ответов	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	80-89% правильных ответов	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	70-79% правильных ответов	5-6	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	60-69% правильных ответов	3-4	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
5.	50-59% правильных ответов	1-2	
6.	менее 50% правильных ответов	0	

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАДАЧ/СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество о баллов	Оценка
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не	5-6	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	Основные требования к решению задачи выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществления самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений.	3-4	
5.	Имеются существенные отступления от решения задач. В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.	2-3	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы,	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)

	тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.		
2	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	4-6	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	1-3	
5	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	Исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы.	28-30	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	Глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы.	25-27	
3.	Глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответы на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок.	22-24	
4.	Твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление.	19-21	
5.	Твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы. наличие неточностей. небрежное	16-17	Хорошо (достаточный уровень)

	оформление.		сформированности компетенции)
6.	Общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление.	13-15	
7.	Относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление.	10-12	Удовлетворительно
8.	Поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала.	7-9	(приемлемый уровень сформированности компетенции)
9.	Непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала.	4-6	Неудовлетворительно
10.	Не дан ответ на поставленные вопросы	1-3	(недостаточный уровень сформированности компетенции)
11.	Отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона.	0	

Е) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЧЕТЕ

№ n/n	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знание дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	10-20	Отлично (зачтено) (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с		Хорошо (зачтено) (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Дан развернутый, но недостаточно полный ответ на поставленный вопрос, обучающийся в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок		Удовлетворительно (зачтено) (приемлемый уровень сформированности компетенции)

	заданий.		
4.	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-9	Неудовлетворительно (не зачтено) (недостаточный уровень сформированности компетенции)

2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при зачете

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Сумма баллов по междисциплинарному курсу	Оценка
1.	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию компетенций. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине. Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает	51 и выше	Зачтено (достаточный уровень сформированности компетенции)
2.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает,	менее 51	Не зачтено (недостаточный

	допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы не может продолжить обучение без дополнительных занятий по		уровень сформированности компетенции
--	--	--	--------------------------------------

III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. «Базисные основы логистики»

Задание 1. Тест

Выберите правильный ответ

1. Объектом изучения производственной логистики являются:

- любые виды предприятий - системы внешнего производства, связанные с логистикой
- внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами

2. Тянущей системой в логистике называется:

- организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика)
- организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику
- сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей

3. Объектом изучения логистики являются:

- материальные потоки товарных отношений внутри предприятия
- материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией
- связанные друг с другом материальные и информационные потоки

4. Объект исследования в логистике – это:

- движение товара, в ходе котором возникают экономические отношения
- соответствующие друг другу материальные и информационные потоки
- все торговые процессы

5. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

- собирать информацию и преобразовывать ее
- собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать

- собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их

6. Под логистикой обычно принято понимать:

- курирование трех основных потоков – финансовых, информационных и материальных
- перевозки грузов и умелое управления ими
- последовательность управления различными потоками (сервисными, финансовыми, информационными и материальными) и логическое упорядочение имеющихся функций

7. Толкающей системой в логистике называется:

- организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ
- производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством
- организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний

8. Предметом логистики как науки является:

- оптимизация финансовых потоков и потоков услуг
- оптимизация информационных услуг
- оптимизация материальных потоков и потоков услуг, а также дополнительных потоков, которые им соответствуют (информационные и финансовые)

9. Логистика является:

- наукой и искусством управления материальным потоком
- организацией различных перевозок
- предпринимательской деятельностью и искусством в ней.

10. Основная цель логистики:

- наведение порядка в бумажных делах организации
- увеличение доходов фирмы или предприятия
- правильное управление работающими кадрами

11. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие:

- упрощение системы налогообложения предприятий
- рост региональной численности населения
- управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации

12. Как определяется понятие «логистическая функция»?

- операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой
- объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качества процесса этого исследования
- разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте

13. Материальный поток измеряется:

- в рублях

- в тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год

- в кубических метрах

14. Выберите понятие данному определению – «вещественная форма продукции, которая рассматривается через призму различных логистических операций в заданном временном интервале»:

- логистическая функция - часть любого процесса логистики

- материальный поток

15. Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса...

- которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования

- которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования

- которая реализуется на одном рабочем месте и(или) с одним техническим устройством

16. Какое высказывание определяет производственную логистику?

- компания производит только ту продукцию, на которую получила заказ

- фирма произвела на товар наценку в размере сорока дополнительных процентов

- компания выпускает ту продукцию, которую планирует пустить в свободную реализацию

17. Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?

- когда происходит рост численности населения

- когда совершенствуется налоговая система

- когда на рынке товаров усиливается конкуренция

18. Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения:

- принцип научности

- принцип конструктивности

- принцип системности

19. Образуют ли систему три человека, проживающих в одном городе и в одном доме, но не знающих друг друга?

- нет

- да

- образуют, но при условии дополнительных параметров

20. Что относится к главным функциям логистики на предприятии?

- исследование рыночных отношений

- реклама и продвижение предприятия на рынке

- система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами

21. Что делает предприятие для снижения потерь от закупки незначи-

тельных партий дорогих товаров?

- заказывает еще больше товара
- создает запасы

- снижает стоимость продукции

22. Какие товары относятся к понятию «производственный запас»?

- на складах сырья промышленных предприятий
- товары, которые пока еще находятся у поставщика
- в складских помещениях предприятий, занимающихся оптовой торговлей

23. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?

- автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный
- автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный
- автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный

24. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности в точности соблюдать график доставки груза в любых условиях?

- воздушный-автомобильный-водный-железнодорожный
- автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный
- железнодорожный-водный-автомобильный-воздушный

25. В чем недостаток транспорта железной дороги?

- недостаточное число перевозчиков
- малая грузоподъемность
- медленная скорость доставки

26. В чем недостаток автотранспорта?

- большие материальные затраты
- недостаточная грузоподъемность
- малая производительность

27. В чем недостаток воздушного транспорта?

- плохая сохранность груза - низкий уровень экологической чистоты
- неоправданно высокая себестоимость перевозок

28. В чем недостаток морского транспорта?

- переправлять можно не все виды грузов
- низкая скорость доставки
- высокие расходы на перевозку

Задание 2. Задачи

Задача 1. Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.

Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Задача 2. Остаток полуфабрикатов на складе предприятия 200 единиц. Предприятие закупило еще 1000 единиц полуфабрикатов по цене 5 руб. за единицу. Скорость расходования полуфабрикатов в производстве 50 ед/день. Доставка полуфабрикатов может осуществляться еженедельно.

Рассчитать потери от иммобилизации средств в запасах, возникшие в результате этой закупки.

Задача 3. Рассчитать ущерб от недостаточного уровня качества логистического менеджмента и сервиса, если в результате сокращения рекламного бюджета на 10 000 руб. произошло снижение объема выручки на 1 млн. руб. Себестоимость нереализованной партии товара 900 000 руб.

Тема 2. «Потоки в логистике»

Задание 1. Задачи

Задача 1. Принять решение о выборе вида транспорта (воздушного или морского) для перевозки товаров удельной стоимости 10000, 50000 и 100000 руб/м³. Решающие факторы:

- фрахтовая ставка при транспортировке морем - 250 руб за 1 куб. м.;
- фрахтовая ставка при транспортировке воздухом - 1100 руб. за 1 куб. м.;
- время перевозки морским транспортом – 50 дней;
- время перевозки воздушным транспортом (с учетом погрузочно – разгрузочных операций) – 8 дней;
- дополнительные страховые запасы у покупателя в случае транспортировки морем – 30 дней;
- ставка банковского кредита – 14,5% годовых.

Задача 2. Российская компания специализируется на производстве бытовых электроприборов и регулярно сталкивается с вопросом, где закупать комплектующие изделия — в России или в Юго-Восточной Азии? Так, в случае отгрузки из Юго-Восточной Азии необходимо преодолеть большие расстояния, чем при отгрузках из России. Транспортные затраты будут значительно выше, а более длительные сроки перевозки потребуют дополнительных запасов в сети снабжения и дополнительных страховых запасов, гарантирующих бесперебойное производство. Более того, продукция из региона ЮгоВосточной Азии подлежит обложению импортными пошлинами. В таблице перечислены дополнительные факторы, возникающие при отгрузке из Юго-Восточной Азии.

Таблица

Дополнительные факторы, возникающие в случае отгрузки продукции из региона ЮгоВосточной Азии*

Наименование фактора	Значение
Тариф на транспортировку грузов морем	150 у.е. за 1 м ²
Импортная пошлина за ввоз товаров	12%
Процентная ставка на запасы:	
А) в пути	10%
Б) страховые	10%

Продолжительность транспортировки	25 дней
Дополнительные страховые запасы комплектующих у покупателя	7 дней

*Источник: International Journal of Physical Distribution and Materials Management. 1992. № 7. Р. 20.

Удельная стоимость (цена) товара составляет 4000 у.е., 6000 у.е., 8000 у.е., 10 000 у.е., 12 000 у.е. за 1 м³.

Цена комплектующих изделий в России на 20% выше, чем в регионе ЮгоВосточной Азии, а их качество одинаковое.

На основании указанных факторов и удельной стоимости товара определить дополнительные затраты, возникающие при отгрузках из Юго-Восточной Азии.

Сравнивая затраты при закупке комплектующих в России и в Юго-Восточной Азии, выбрать поставщика товара.

Тема 3. «Функциональные подсистемы логистики»

Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме

Закупочная логистика.

1. В чём заключается содержание закупочной логистики?
2. Какие типичные задачи решает закупочная логистика?
3. Какие факторы влияют на статус функций закупки?
4. Каковы этапы процесса закупок?
5. Какие существуют основные направления исследования рынка закупок?
6. В чём сущность стратегии закупок?

Производственная логистика.

1. Каковы задачи производственной логистики?
2. В чём состоит различие традиционной и логистической концепций организации управления производством?
3. В чём сущность «тянущих» и «толкающих» систем управления в производственной логистике?
4. В чём заключаются основные принципы организации производственного процесса?

5. Каков основной производственный процесс и какова его структура?

6. Каковы первичные элементы в производственном процессе?

7. Какие существуют современные гибкие производственные системы?

Распределительная логистика.

1. Каковы основные цели распределительной логистики?
2. Что относится к функциям распределительной логистики?
3. Каковы общие функции распределительного канала?
4. Какие виды распределительных каналов существуют в логистике?
5. Какие существуют структуры распределения?
6. Как осуществляется оптимизация распределения?

Логистика запасов.

1. Каково место логистики запасов в логистической системе?
2. По каким принципам классифицируются запасы?

3. Что является основным критерием оптимизации материальных запасов?

4. Какие бывают системы регулирования запасов?

5. Какие существуют модели управления запасами?

Логистика складирования.

1. Какова роль складирования в логистической системе?

2. Какие существуют склады?

3. В чем состоят функции складов?

4. Что включает в себя система складского хозяйства?

5. Каково значение, тары и упаковки в складской системе?

6. Какие существуют показатели складской системы?

Транспортная логистика.

1. Какие основные функции транспорта в логистике?

2. Какие существуют виды транспорта?

3. Какие этапы включает управление транспортом?

4. Как можно осуществить выбор транспорта?

5. В чем состоит методика функционально-стоимостного анализа процесса перемещения груза?

Задание 2. Задачи

Задача 1. Какое количество автомобилей необходимо для перевозки 200 т груза? Известно: грузоподъемность автомобиля — 5 т; количество ездов автомобиля — 4; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0.

а) 6.

б) 8.

в) 10.

г) 12.

д) 15.

Задача 2. Определить, сколько автомобилей необходимо заказать университету для того, чтобы за один рабочий день перевезти с базы 100 учебных столов. За рейс продолжительностью два часа автомобиль доставляет 10 столов. Время технического обслуживания в течение восьмичасового рабочего дня составляет один час.

Задача 3. Дворец культуры получил информацию о подаче 20 июля в 8.00 под разгрузку вагона с 60 комплектами офисной мебели.

Определить минимальное число автомобилей и построить график погрузки автомобилей при следующих условиях: время разгрузки вагона не более 8 часов, расстояние перевозки 10 км, средняя скорость движения с грузом по городу 30 км/ч, без груза 45 км/ч., время погрузки 45 мин., время подачи автомобиля под погрузку — 15 мин., время оформления документов после погрузки — 15 мин., время разгрузки вместе с оформлением документов — 1 час.

Задача 4. Сколько тонн груза можно погрузить в вагон, если грузоподъемность вагона составляет 60 т, грузовместимость — 120 м³, а удельный вес (плотность) груза равна:

а) 0,4 т/м³; б) 0,5 т/м³; в) 0,7 т/м³.

Задача 5. Определить среднее расстояние перевозки $l_{\text{ср}}$ на основании следующих данных $Q_1 = 30$ тыс.т; $Q_2 = 40$ тыс.т; $Q_3 = 30$ тыс.т; $Q_4 = 10$ тыс.т; $l_1 = 10$ км; $l_2 = 20$ км; $l_3 = 30$ км; $l_4 = 40$ км.

Задача 6. Определить среднетехническую скорость v_t автомобиля и количество ездов, если известно, что время в наряде $T_n = 10$ ч, время в движении $t_{\text{дв}} = 2$ ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой $t_{\text{пр}} = 0,5$ ч, общий пробег $l_{\text{об}} = 240$ км.

Задача 7. Автомобиль грузоподъемностью 5 т совершил три ездки: за первую он перевез 5 т на 20 км, за вторую – 4 т на расстояние 25 км и за третью – 2,5 т на расстояние 10 км.

Определить: статический коэффициент по каждой езде; статический и динамический коэффициенты за смену.

Задача 8. Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде $T_n = 8$ ч, а время, затраченное на одну езду, всего 2 ч.

Задача 9. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 т груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом: грузоподъемность автомобиля $q = 4$ т; длина груженой ездки и расстояние ездки без груза $l_{\text{ег}} = 15$ км; статистический коэффициент использования грузоподъемности ©ст ; время простоя под погрузкой и разгрузкой $t_{\text{пр}} = 30$ мин, техническая скорость $v_t = 25$ км/ч, время работы автомобиля на маршруте $T_m = 8,5$ ч.

Задача 10. Автомобили должны перевезти грузы массой 300 т на маятниковом маршруте с обратным не полностью груженым пробегом: $q = 5$ т; $l'_{\text{ег}} = 25$ км; $l''_{\text{ег}} = 15$ км; $\text{©ст} = 1,0$; $l_x = 10$ км; $t_p = 15$ мин; $t_r = 18$ мин; $v_t = 25$ км/ч; $T_m = 9,3$ ч. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки продукции и коэффициент использования пробега автомобиля за 1 оборот.

Задача 11. Автомобиль-самосвал работал на маятниковом маршруте с груженым пробегом в обоих направлениях: $q = 3,5$ т; $l_{\text{ег}} = 5$ км; $l_n = 5$ км; $t_{\text{пр}} = 12$ мин; $\text{©ст} = 1,0$; $v_t = 25$ км/ч; $T_m = 8,0$ ч. Определить количество автомобилей при объеме перевозок 385 т и коэффициент использования пробега за день.

Задача 12. Торговая компания занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 2000 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока.

Блок состоит из 2 европоддонов, складываемых в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 1200 мм х 800 мм, высота поддона с товаром — 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6. В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т.

Вопросы

1. Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж?

2. Определите потребные дополнительные складские площади.

Задача 13. Выберите наиболее эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

1 вариант: Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада составляют 4,15 млн. руб.; стоимость оборудования склада 82,5 млн. руб.; средняя оборачиваемость товара 20; вес товара, размещенного на складе, 20 000т.

2 вариант: Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада составляют 3,5 млн. руб.; стоимость оборудования склада 90 млн. руб.; средняя оборачиваемость товара 20; вес товара, размещенного на складе, 25000т.

Тема 4. «Логистические системы и их элементы»

Задание 2. Тест

Выберите правильный ответ

1. Что представляет собой логистическая система:

- а) совокупность взаимодействующих подразделений предприятия;
- б) совокупность потоковых процессов;
- в) комплекс взаимосвязанных логистических функций;
- г) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции?

2. Какая из перечисленных операций относится к логистическим:

- а) оформление заказа на материальные ресурсы;
- б) списание неликвидных материальных ценностей;
- в) сушка сырья;
- г) транспортировка готовой продукции?

3. Определите правильную последовательность этапов стратегического планирования:

- а) анализ внутренней среды — анализ внешней среды — определение целей развития — стратегический выбор — реализация стратегии;
- б) установление целей — стратегический выбор — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — реализация стратегии — стратегический контроль;
- в) установление целей — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — стратегический выбор — реализация стратегии — стратегический контроль.

4. Норма запаса — это:

- а) максимальное количество материала, которое необходимо использовать для производства продукции;
- б) расчетное минимальное количество материальных ресурсов, необходимое для производства продукции;
- в) чистая масса готовых изделий.

5. В чем сущность ABC-метода контроля за запасами:

- а) в определении оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- б) в разбиении всех материальных ресурсов на группы по важности для производственного процесса;
- в) в систематическом контроле за наиболее важными группами готовой про-

дукции?

6. Основные критерии выбора вида транспортного средства:

- а) скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства;
- б) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- а) полезной, приемочной, служебной и вспомогательной;
- б) отпускной, приемочной, вспомогательной, полезной, площади проездов и проходов;
- в) все ответы верны?

8. На чем базируется стратегическое планирование:

- а) на текущем планировании;
- б) на долгосрочном планировании;
- в) на краткосрочном планировании?

9. Что является основным критерием выбора стратегии развития системы транспортного обслуживания региона:

- а) срок реализации стратегии;
- б) масштаб предполагаемых изменений;
- в) размер и эффективность необходимых инвестиций?

10. Производственная логистика рассматривает процесс движения материальных потоков:

- а) в сфере материального производства;
- б) в сфере нематериального производства;
- в) оба ответа верны.

Задание 2. Задачи

Задача 1. Принять решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости. Задача выполняется в два этапа:

1. На основе данных таблицы 1 постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривая выбора поставщика).

2. Пользуясь построенным графиком, определите целесообразность закупки в г. Санкт – Петербурге указанных в таблице 2 позиций ассортимента. Сделайте вывод. При решении задачи стоимость единицы товара в г. С-Петербург, руб. следует принять за 100%.

Таблица 1

Закупочная стоимость 1 куб.м груза, руб	Доля дополнительных затрат в стоимости 1 куб.м груза, %
5000	78,0
10000	45,0
30000	12,7
50000	4,4
70000	1,6

Таблица 2

Товарная группа	Стоимость 1 куб. м	Цена за единицу, руб.
-----------------	--------------------	-----------------------

	груза в г. С- Петербур- ге, руб.	в г. С-Петербурге	в г. Москве
1	12000	10,0	14,0
2	20000	14,0	17,0
3	50000	60,0	67,5
4	18000	15,0	17,5
5	35000	45,5	62,0

Задача 2. Принять решение о целесообразности закупок товаров от удаленного поставщика, расположенного в пункте N. Задание выполняется в два этапа:

1. Построить кривую выбора поставщика пользуясь следующими исходными данными: – тариф за доставку 1 куб.м. груза из пункта N равен 3000 руб/м, – процентная ставка банковского кредита — 15% в год, – срок доставки грузов из пункта N — 10 дней, – при закупках товаров в пункте N фирма создает страховой запас, равный запасу в пути.

2. С использованием построенного графика принять решение о целесообразности закупок товаров А и Б от удаленного поставщика, находящегося в пункте N, пользуясь информацией, приведенной в таблице 3.

Таблица 3

Товар	Закупочная стоимость 1 м3 товара, рублей/м3	Цена в месте дислокации фирмы, рублей за единицу	Цена в пункте N, руб- лей за единицу
А	15000	50	40
Б	80000	105	100

Тема 5. «Логистические концепции»

Задание 1. Тест

Выберите правильный ответ

1. Актуальность логистики обусловлена:

а) повышением эффективности функционирования материалопроводящих систем

б) созданием системы контроля качества и количества грузов

в) необходимостью планирования ассортимента выпускаемой продукции

2. Одним из факторов развития логистики выступает:

а) развитие систем товародвижения

б) усиление конкуренции на товарном рынке

в) высокий уровень производительности труда в сфере обращения

3. Логистика – это:

а) бизнес

б) искусство и наука управления материалопотоком

в) доставка грузов потребителям

4. Начало экономического развития логистики относится:

а) к началу XX века

б) ко второй половине XX века

в) к началу XXI века

5. В чем выражается основная цель транспортной логистики?

- а) в организации хранения запасов
- б) в учете и обработке заказов
- в) в доставке продукции «точно в срок» с оптимальными издержками

6. Объектом изучения логистики как науки является:

- а) сбытовая деятельность предприятий
- б) снабженческая деятельность предприятий
- в) сквозной материальный поток

7. Материальный поток образуется в результате:

- а) транспортировки груза
- б) складирования груза
- в) определения количества груза

8. Основными признаками материальных потоков выступают:

- а) направление потока
- б) натурально – вещественный состав потока
- в) степень совместимости грузов

9. По какому признаку различают крупные, средние и мелкие потоки?

- а) натурально-вещественному
- б) количественному
- в) отношению к логистической системе

10. Логистическая функция понимается как:

- а) совокупность логистических операций
- б) совокупность логистических целей
- в) совокупность участников логистического процесса

11. Верно ли утверждение, что задача логистики заключается в определении оптимального размера заказа?

- а) да б) нет

12. Что представляет собой логистическая операция?

а) совокупность действий, направленных на преобразование материальных потоков

- б) совокупность всех операций предприятия

в) совокупность действий, направленных на улучшение экономики предприятия

13. Какие логистические операции сопровождаются переходом права собственности на товар другому юридическому лицу?

- а) односторонние
- б) двухсторонние
- в) внешние

14. Какие задачи из перечисленных решает логистика?

- а) повышение качества выпускаемой продукции
- б) координация логистических функций
- в) согласование целей поставщиков и потребителей

15. Критерием эффективности реализации логистических функций является:
- а) уровень запасов в логистической системе
 - б) степень достижения конечной цели логистики
 - в) численность участников логистического процесса

16. При каком подходе к управлению материалопотоком его показатели становятся управляемыми и прогнозируемыми?

- а) традиционном
- б) логистическом
- в) смешанном

17. Запасы относятся к функциональной области логистики:

- а) да б) нет

18. Макрологистическая система рассматривается как инфраструктура:

- а) экономики поставщика
- б) экономики потребителя
- в) экономики региона, страны

19. Эшелонированная логистическая система – это?

а) система, где материальный поток проходит от производителя до потребителя, минуя посредников

б) это система, где на пути материального потока от производителя к потребителю есть хотя бы один посредник

в) это система поставки материального потока с помощью железнодорожных эшелонов

20. Что относится к параметрам логистической системы?

- а) объем потока
- б) адресность цели
- в) задаваемая скорость потока

21. Что представляет собой логистика по контракту?

- а) совокупность логистических контрактов
- б) контракт на выполнение конкретной логистической операцией
- в) организационная форма выполнения логистических функций

22. Включение в логистическую цепь специализированной логистической компании обусловлено:

- а) опытом ее работы в области логистики
- б) стремлением повысить цены на товар
- в) сокращением накладных расходов

23. Следует ли провайдера логистических услуг относить к посредникам в цепи «поставщик – потребитель»?

- а) да б) нет

24. Экономический эффект от применения логистики заключается в следующем:

- а) материальный поток увеличивается в стоимости
- б) материальный поток уменьшается в цене стоимость материального потока остается неизменной

Задание 2. Задачи

Задача 1. Грузооборот склада равен 2000 тонн в месяц. 15 процентов грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 500 тонн грузов. Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на

участок хранения? Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 100 тонн грузов.

Задача 2. Грузооборот склада равен 15000 тонн в месяц. 40 процентов работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки 25 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки 15 руб. за тонну. На какую сумму снизиться совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь груз будет разгружаться механизировано?

Задача 3. Грузооборот склада равен 30000 тонн в месяц. 45 процентов грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 20000 тонн грузов. Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка хранения на участок погрузки? Принять во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц проходит 5000 тонн в месяц.

Тема 6. «Сервис в логистике»

Задание 1. Тест

Выберите правильный ответ

1. Что представляет собой логистический сервис?

- а) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг
- б) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень
- в) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров потребителю
- г) разделение потребительского рынка на конкретные группы потребителей

2. Что является объектом логистического сервиса?

-) предприятия производственной сферы
-) предприятия непроизводственной сферы
-) население
-) верны все

3. Что понимается под предпродажными работами в области логистического сервиса?

- а) работы, осуществляемые в процессе продажи товаров, например предоставление информации о прохождении грузов
- б) подбор ассортимента, упаковка, формирование грузов единиц
- в) работы по определению политики предприятия в сфере оказания услуг и формированию системы логистического обслуживания
- г) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен

4. Какие виды деятельности включают работы по оказанию логистических услуг?

- а) подбор ассортимента, упаковка
- б) формирование грузов единиц
- в) гарантийное обслуживание
- г) обязательства по рассмотрению претензий покупателей

5. Что из перечисленного включает в себя послепродажный логистический сервис?

- а) обмен

- б) упаковка
- в) формирование грузов единиц
- г) гарантийное обслуживание
- д) обязательства по рассмотрению претензий покупателей

6. В какой последовательности выполняются действия по формированию системы логистических услуг?

4: определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка

2: определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

6: установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей

1: сегментация потребительского рынка

5: оценка оказываемых услуг

3: ранжирование услуг, входящих в составленный перечень

7. Какие критерии используются для оценки качества логистического обслуживания?

- а) гибкость поставки
- б) надежность поставки
- в) длительность выполнения заказа
- г) уровень логистического обслуживания

8. Каким основным показателем можно оценить систему сервиса?

- а) уровень логистического обслуживания
- б) затраты на обслуживание
- в) потери из-за низкого уровня обслуживания
- г) затраты и потери

9. Сколько составит уровень логистического обслуживания, если общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 500 видов, из которых на предприятии постоянно имеются 100 видов?

- а) 600
- б) 400
- в) 25
- г) 5

10. Что определяет надежность поставки?

а) календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю

б) способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа

в) степень удовлетворения пожеланий клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа

11. Что характеризует гибкость поставки?

а) календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю

б) способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки вы-

полнения заказа

в) степень удовлетворения пожеланий клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа

12. Что характеризует длительность выполнения заказа?

- а) календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю
- б) способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа
- в) степень удовлетворения пожеланий клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа

13. Кем осуществляется логистический сервис?

- а) поставщиком
- б) экспедиторской фирмой
- в) потребителем
- г) верны все

14. При увеличении затрат на обслуживание уровень логистического обслуживания ...

- а) стремиться к нулю
- б) снижается
- в) остается неизменным
- г) повышается.

15. При росте уровня логистического обслуживания потери...

- а) снижаются
- б) остаются неизменным
- в) повышаются

Задание 2. Задача

Обычно предприятия сервиса сталкиваются с проблемой, где и в каком количестве расположить точки обслуживания в данном географическом регионе. Размещение объектов сервиса осуществляется с помощью эвристического метода Ардолана.

Задача 1. Определить с помощью эвристического метода Ардолана место расположения двух сервисных центров для обслуживания жителей пунктов А, В, С, D с наименьшими затратами на преодоление расстояний. В таблице указаны расстояния между пунктами, население пунктов (тыс. человек) и относительная важность обслуживания.

Таблица

Пункт	Расстояние до центра в пункте				Население пункта (тыс. человек)	Относительная важность обслуживания
	A	B	C	D		
A	0	11	8	12	10	1,1
B	11	0	10	7	8	1,4
C	8	10	0	9	20	0,7
D	9,5	7	9	0	12	1,0

Тема 7. Поддержка логистического менеджмента (финансовая и информационная)

Задание 1. Ситуационная задача

Ситуационная задача 1. Логистика чизбургера

Говоря о фаст-фуд, большинство людей имеют в виду гамбургеры, молочные коктейли и картофель фри, которые можно быстро приготовить и подать. Однако в контексте имеющейся ситуационной задачи это понятие преимущественно относят к массовому производству «пищи быстрого приготовления», что имеет стандартный размер, форму, цвет и вкус. А это в свою очередь обеспечивает высокую эффективность производства, предсказуемость спроса и возможность оперативного реагирования.

На самом деле фаст-фуд с удовольствием едят люди практически во всем мире: начиная с пиццы знаменитого итальянского производства XIX в., Лапши - любимого китайского блюда, фаршированных виноградных листьев - известного с давних времен блюда пустыни и др. В индустрии быстрого питания нет ни начала, ни конца.

И конечно, с появлением McDonald's развитие фаст-фуда не прекратился. Для того, чтобы приготовить и подать еду быстро и при этом свести к минимуму риск лишних расходов через остатки на конец дня, нужно овладеть навыками логистического управления. Кроме того, конкурентоспособность среди продавцов фаст-фуда зависит от того, как организована логистика. Ведь фаст-фуд - это товар, который нужно быстро изготовить или доставить (или и то, и другое). И широко распространен гамбургер или чизбургер дает пригодную базу для изучения развития фаст-фуда в трансатлантическом регионе. White Castle, первый американский продавец фаст-фуда, появился в 1921 гг. –

В то время, когда гамбургер уже пользовался популярностью, но большинство «забегаловок», где его готовили, посетители не очень доверяли. Маленький гамбургер, который стоил всего 50 центов, был первым предложением White Castle. Чтобы убедить клиентов в том, что их гамбургеры можно есть без опаски, работники компании были одеты в белую униформу и готовили еду прямо за прилавком, на глазах у покупателей.

Несколькими годами позже в каждой булочке White Castle появилось по пять маленьких отверстий - работники заметили, что булочки обжаривались быстрее и равномернее, если их несколько раз проколоть. Благодаря этим отверстиям и потому, что булочка находилась в вертикальном положении, ее надо было переворачивать во время приготовления, а это означало, что в White Castle слово «быстрое» приобрело реальное значение.

Поскольку способность подать еду быстро является ключом к успеху в бизнесе фаст-фуда, появление пяти отверстий, каким бы простым это не казалось, прекрасно демонстрирует один из первых взносов логистики в эту индустрию. White Castle до сих пор процветает в США (около 350 магазинов), но, к сожалению, их гамбургеры, как и раньше, стоят 49 центов, и они все такие же маленькие. За прошедшие годы появилось и исчезло много разных заведений быстрого питания. Но, наверное, самым известным среди них является McDonald's, демонстрирующий прекрасный пример использования логистики в фаст-фуде. Первый McDonald's открыли в Калифорнии в 1940 г. Два брата, и до 1948 г. Он уже был хорошо известен благодаря своей «Системе быстрого массового обслуживания».

Этот бизнес оказался очень удачным и динамично развився. В один прекрасный день, в 1954г р., 52-летний Реймонд Крок, продавец аппаратов для приготовления молочных коктейлей, выехал из дома, расположенного недалеко от Чикаго, в Сан Бернардино, чтобы посмотреть киоск с гамбургерами McDonald's, где одновременно работали восемь мультимиксеров. Эффективность торговой точки братьев Макдональд произвела на Рэя огромное впечатление.

Следует отметить, что первоначальная ситуация в индустрии фаст-фуда и условия, в которых братья Макдональд создавали свою систему быстрого массового обслуживания, сами в значительной мере определили логику индустрии быстрого питания. Воспользовавшись преимуществом хорошей погоды Южной Калифорнии и динамичной «автомобильной культурой» этого района, «строгие индивидуалисты», основавшие то, что позже стало известно, как индустрия фаст-фуда, начинали свой бизнес с киосков с едой, обслуживающих клиентов непосредственно в автомобилях, количество которых сильно выросла в Калифорнии после Второй мировой войны.

Все, чем могли похвастаться эти заведения, - кухня, удобное место для парковки и молодежи, очень привлекательные девушки, принимавшие заказ из окна машины, а затем передавали его туда же. еда подавалась на бумажных тарелках с одноразовыми столовыми приборами. В некоторых заведениях, чтобы ускорить обслуживание, девушки, разносят еду, ездили на роликах. Хотя погода и была важным фактором, не стоит забывать и о логистике, которая имела важное значение для успешного развития фаст-фуда.

Это - недорогая земля, которая давала возможность построить или арендовать киоск в любом месте, которое понравилось; дешевый бензин, обеспечивает возможность дальних поездок на машине в любимых киосков с едой; развитая и удобная для пользователей сеть автодорог. Также стоит учесть огромное количество студентов и старшеклассников, хотели подделывать; погоду, что способствует путешествиям; количество автомобилей, увеличивается. В заключение необходимо упомянуть еще одну особенность того времени, домохозяйки, чтобы не готовить самим, покупали домой еду для ланча, обеда или вечеринки.

Так, в Пуэрто-Рико, благодаря перечисленным факторам - особенностям погоды, системе дорог и большом количестве владельцев автомобилей - местная индустрия фастфуда за короткое время стала быстро растущей инвестиционной отраслью. Но что же нашел господин Шаг, когда посетил с целью сотрудничества братьев Макдональд в 1954 р.? их киоск предлагал меню сложилось из девяти блюд, которые можно было есть без металлических столовых приборов! Они также разработали основу конвейерного производства гамбургеров таким образом, что могли поставлять заказ менее чем за 60 с при наличии работников низкой квалификации. Перестали пользоваться услугами девушек, разносят еду, в пользу системы самообслуживания. Однако, что еще более удивительно - братья могли продавать бургеры и жареный картофель по очень низким ценам: бургеры за 15 центов, а картофель - по 10. Господин Шаг увидел потенциальные возможности бизнеса Макдональд и «сразу представил множество ресторанов McDonald's на каждом перекрестке по всей стране».

Реймонд Шаг убедил братьев Макдональд воспользоваться его идеей франчайзинговой сети и начал разрабатывать точную систему работы и доставки на ос-

новании конвейерной теории Генри Форда. Таким образом, так же, как было с автомобилями Форда, форма, размер, вкус и содержание каждого бургера стали стандартизированными. По традиции, братья Макдональды использовали «двустворчатые жаровни», где бургер обжаривался одновременно с двух сторон меньше, чем за 4 мин. Они готовили бургеры в количестве, необходимом для удовлетворения предполагаемого спроса в ближайшие 15 мин (согласно оценке местного менеджера). Такая система «планового изготовления» хорошо работала в течение нескольких десятилетий, пока клиенты не начали жаловаться, что они получают холодную пищу. Для решения этой проблемы использовали микроволновые печи, в которых сэндвичи повторно разогревали перед подачей. Но от этого количество жалоб клиентов только увеличилось: поскольку еда разогревалась по несколько раз, вкус и даже консистенция содержимого сэндвича ухудшались.

Кроме жалоб рассерженных клиентов, McDonald's столкнулся и с типичной проблемой логистики: прогнозы, которые делались каждые 15 минут, оказывались не столь правильными, как ожидалось. В одних случаях оставалось очень много отходов, от которых надо было спасаться, в других у работников возникала острая проблема нехватки готового продукта. А в итоге «Большом М» надо было что-то делать. Макдональды утверждают, что в результате этих изменений отходы производства уменьшились на 50%. Похоже на то, что жалобы клиентов были устранены, и скорость обслуживания не снизилась. Хотя некоторые конкуренты утверждают обратное. Кроме того, McDonald's может добавлять больше блюд в свое меню благодаря нынешнему уровню маневренности.

Вопросы и задания

1. Как решить проблему свежести булочек и сохранения их вкусовых качеств?
2. Каким образом уменьшить отходы или увеличить запасы, то есть спрогнозировать нужное количество продукции?
3. Назовите, какие логистические приемы McDonald's уже использовали в своей деятельности и еще целесообразно внедрить?
4. Выполните SWOT-анализ логистической системы McDonald's.

Ситуационная задача 2. Логистическая деятельность группы компаний «СТОИК»

Группа компаний «Стоик» осуществляет производство и реализацию чая (торговых марок «Batik», «Аскольд», «Домашний чай»), рыночная доля этой компании составляет 17,4% в натуральном выражении и 19,2% в денежном, а объем производства больше 5 тыс. т продукции в год. Руководство компании было недовольно объемом продаж чая «Аскольд». Сотрудники отдела маркетинга и логистики компании решили провести опрос и анкетирование потребителей и трейдеров с целью выяснения необходимости изменения дизайна упаковки чая «Аскольд».

Подводя итоги опроса, выяснилось, что покупатели решили, что дизайн упаковки кардинальных изменений не требует, но в оптовых и розничных торговцев сложилась противоположное мнение. Поэтому компания «Стоик» приняла решение: дизайн упаковки ТМ «Аскольд» необходимо изменить. Перед компанией была поставлена задача: изменение дизайна упаковки, увеличение объема продаж чая. Цель:

снять «напряжение» в оптовых и розничных торговцев, вызванную повышением цены вследствие изменения развес чая «Аскольд»; поддержать лояльность к торговой марке; укрепить партнерские отношения с участниками сбытового канала. Срок проведения 2 месяца.

Стоимость: проведение акции с учетом призового фонда - 15% рекламного бюджета компании. Решение задачи: прежде всего был изменен цвет упаковки. Для упаковки зеленого чая был избран зеленый цвет, а для черного - синий. На упаковке были добавлены графические элементы, в частности тиснение фольгой надписи «Благородный чай» под логотипом «Аскольд». Но, как оказалось, визуальные элементы лучший вид имеют упаковках большего размера. Поэтому размер упаковки был увеличен. Логично было бы увеличить и развес чая - с 90 гр до 100 гр, что и было сделано. Однако крупнолистовой чай по-прежнему фасуется по 85 гр.: при большем количестве большой чайный лист ломается.

После изменения дизайна упаковки продукт стал восприниматься потребителем как товар дорогой группы. Добавив в пачку чай, компании пришлось поднять его цену на 12%. А такой рост цен на напитки довольно существенным. Потребитель более или менее безболезненно воспринимает повышение цен на такие товары не более 5%. Поэтому руководство компании «Стоик» решило провести «компенсирующую» акцию по стимулированию продаж. Маркетологи и специалисты по логистике ГК «Стоик» пришли к выводу, что большинство продовольственных компаний поощряют продавцов денежными вознаграждениями, чтобы они были заинтересованы в продвижении их товара. Ведь если у оптовика в прайсе 1 тыс. Наименований, ему все равно, что «продвигать»: чай, чипсы или шоколад. Когда он получал процент от общего объема продаж компании, очень трудно было заставить его заниматься продвижением именно чая «Аскольд». Аналогичная проблема была и в розничной торговле.

Вопросы и задания

1. Как специалисты компании могли бы стимулировать желание оптовых и розничных торговцев заниматься продвижением их продукции? Виды логистических услуг могли бы предоставляться группой компаний «Стоик»?
2. Предположим, что компания выбрала в качестве стимулирования продаж игровую акцию, в которой участники логистической цепочки, что закупали и впоследствии продвигали чай, могли набрать определенное количество баллов (в зависимости от объема закупки), что обменивались на призы.
3. Как компании следует производить обмен баллов на призы?
4. Позволит система накопления баллов заинтересовать всех оптовых и розничных торговцев в закупке чая?
5. Как организовать наиболее эффективную систему подсчета баллов, убедит участников в том, что это честная игра и шанс на победу есть у каждого?
6. Продумайте и составьте возможный алгоритм проведения акции для:
 - Оптовых торговцев.
 - Розничных торговцев.
 - Торговых представителей региональных дистрибьюторов.
7. Определите наиболее оптимальную для реализации чаев структуру логистической цепи.

8. Возможна реализация чайной продукции через прямые логистические каналы?

9. Предложите вариант организации распределительной сети ГК «Стоик».

Ситуационная задача 3. Деятельность компании «АСКОЛОГИСТИК»

17 сентября 2006 компании «АСКО Логистик» исполнилось 2 года. Разумеется, это довольно скромная дата, однако это стартовый период становления, развития, самореализации.

Россия и Белоруссия изучают возможность транзита грузов в контейнерах из Китая в Европу через территорию Казахстана. Договоренность об этом была достигнута на втором заседании подкомиссии по вопросам транспорта Комитета по вопросам экономического сотрудничества России и Белоруссии. Компания «АСКО Логистик» была создана в 2004г.

Это компания «нового типа», что делает ставку на комплексное логистическое обслуживание клиентов. Свою миссию компания формулирует, как «повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса наших клиентов путем снижения их логистических издержек с помощью предложения оптимального портфеля транспортно-логистических услуг на международном и национальном рынках, обеспечение максимальной надежности и высочайшего качества в обслуживании наших клиентов».

Учитывая цель миссии, компания ставит перед собой задачу по достижению следующих целей:

- По отношению к клиенту - соответствовать самым высоким требованиям и оказывать высококвалифицированную логистическую поддержку, способствовать - Развитию бизнеса клиентов через эффективную организацию логистических услуг на долгосрочной основе.

- Партнеров - обеспечить бесперебойную и оптимальную работу транспортных средств и других логистических активов, предоставить техническую, сервисную и финансовую поддержку.

- Персонала - предоставить оптимальные условия для эффективной работы, обеспечить профессиональный и личностный рост, возможности для самореализации сотрудников в компании.

- Общества - формировать корректное уважительное отношение к бизнес-среды, законодательства, моральных и общественных принципов.

- Окружающей среды - заботиться о защите и сохранении окружающей среды путем использования современной экологически безопасной техники, оптимальных маршрутов и способов транспортировки и обработки грузов.

Сегодня компания «АСКО Логистик» является профессиональной и хорошо сбалансированной командой. Находясь в разных странах, компания оперирует на европейском и мировом рынках, решая вопросы клиентов на тех территориях, с которыми связан их бизнес. Работники «АСКО Логистик» вполне представляют себе не только актуальные потребности в логистических услугах клиентов, но и те проблемы и ограничения, с которыми связан их бизнес. Решая задачи клиентов, компания в первую очередь заботится о том, чтобы деятельность воспринималась клиентом как неотъемлемая часть его бизнеса, что обеспечит взаимную заботу о сохране-

нии долгосрочных, деловых отношений и ориентацию на постоянное совершенствование логистических аспектов в бизнесе клиента. Компания исходит из того принципа, что клиенту важно сбалансировать и оптимизировать его портфель логистических расходов, в котором значительную роль играют такие составляющие, как:

- Транспортные расходы.
- Складские расходы.
- Расходы на управление запасами.
- Расходы на упаковку и маркировку продукции.
- Расходы на страхование груза.
- Расходы на таможенное оформление и оплату установленных законодательством таможенных ставок и сборов.
- Расходы на оформление документов.
- Расходы на администрирование логистической системы предприятий.

Поэтому каждая из услуг, предоставляемых клиенту, рассматривается компанией с точки зрения влияния сроков выполнения, качества исполнения и стоимости на другие составляющие логистического бюджета. Перечень услуг, предоставляемых компанией, весьма широк.

Среди них перевозки грузов в национальном и международном сообщении, комплектных и сборных, опасных и ценных грузов различными видами транспорта, в том числе с использованием мультимодальных схем. Компания предоставляет услуги по консолидации и дистрибуции грузов на различных рынках, их страхования, документального и таможенного оформления, при этом одним из своих задач фирма видит предложение клиенту альтернативных вариантов решения его логистических потребностей с предоставлением анализа, как по положительным, так и за отрицательными характеристиками для каждого из вариантов, оставляя право выбора за клиентом.

При необходимости компания готова предоставить консультационные услуги клиенту, связанные с разработкой и внедрением новых логистических подходов в его деятельности и реинжиниринг уже сложившихся логистических систем. К основным принципам работы «АСКО Логистик», отличающие ее подход и методику деятельности от конкурирующих организаций, можно отнести:

1. Принцип превентивного управления рисковыми ситуациями. Из-за нестабильности законодательства компания обязана, отслеживая все изменения законодательных норм, согласовывать со своими партнерами все аспекты и нюансы каждого заказа до начала его реализации. Это позволяет экономить существенные временные и финансовые ресурсы, затрачиваемые на решение проблемной ситуации. Согласно пословице «семь раз отмерь и один раз отрежь» компания с пониманием относится к необходимости затрат большого временного ресурса на фазе согласования заказов для обеспечения их четкого и безупречного исполнения.

2. Принцип ответственности и соучастия. Этот принцип реализуется не в столько в сознательном добровольном страховании профессиональных рисков компании в надежной страховой компании, сколько в четкой фиксации в договорах с контрагентами тех аспектов, за которые компания отвечает. Специалисты предприятия признают тот факт, что не бывает неограниченных возможностей, поэтому не обещают того, в чем не уверены на 100%.

3. Принцип применения современных технологий. В компании описаны бизнес-процессы реализации основных и вспомогательных услуг, применяются правила документооборота, призваны обеспечить в рамках единого корпоративного стандарта своевременную передачу и фиксацию всей информации. Особенно стоит отметить внедрение специальной компьютерной программы, что позволяет эффективно управлять не только ресурсами предприятия, но и обеспечить максимальный контроль над реализацией каждого заказа и информационную поддержку клиентов.

4. Принцип совершенствования и развития. Предлагая и делая довольно типичны услуги, востребованные клиентом сегодня, компания постоянно ведет разработки новых услуг, использование и предложение на рынке которых позволит повышать эффективность и конкурентоспособность бизнеса клиентов.

5. Принцип открытости и содействие. Ежедневная работа компании связана с обслуживанием сотен клиентов на десятках рынков различных экономических секторов и отраслей. Это позволит аккумулировать опыт и знание специфики деятельности различных клиентских групп и, не нарушая постулата конфиденциальности в отношении доверенного компании информации, предлагать своим партнерам новые идеи, возможности и схемы в сфере логистики.

Компания «АСКО Логистик» концентрирует свои усилия на обслуживании клиентов на рынках Восточной Европы и постсоветского пространства: России, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Грузии, Армении, то есть на тех рынках, перспектива экономического развития которых очевидна. Руководство компании уверено в востребованности логистических услуг и сегодня, и завтра и вполне понимает, что репутация и результат зависят от способности сбалансировать портфель услуг, их стоимость и качество.

Особое значение руководство придает развитию такого актива компании, как компетентность и профессионализм ее сотрудников. Команда специалистов предприятий группы «АСКО Логистик» профессионально решает следующие задачи:

- Изучение потребностей клиентов и предложение оптимальных логистических решений.
- Организация доставки грузов европейскими и трансконтинентальными маршрутами по лучшим транспортно-логистическим схемам.
- Консолидация и дистрибуция грузов в Восточной и Западной Европе.
- Таможенное оформление экспортных и импортных грузов на территориях многих стран Европы.
- Услуги по страхованию грузов «all risks» в надежной страховой компании по оптимальным тарифам. При наступлении страхового случая компания берет на себя обязанность урегулирования этого случая, и заботится о получении клиентом выплаты страховой суммы в кратчайшие сроки.
- Полная информационная поддержка на всем пути следования грузов, оперативное реагирование и решение внештатных ситуаций.
- Консультирование компаний по юридическим и финансовым аспектам внешнеэкономической деятельности.
- Проведение маркетинговых исследований товарных рынков стран Восточной Европы.

Вопросы и задания

1. Выполните SWOT-анализ логистической системы «АСКО Логистик». Правильно сформулированная миссия предприятия, как бы вы сформулировали ее?
2. Проанализируйте принципы работы «АСКО Логистик», могли бы вы их дополнить или изменить?
3. Как могла бы расширить сферу своих логистических услуг компания «АСКО Логистик»?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современный рынок и логистика
2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации
3. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия
4. Логистика в современной организации
5. Логистика в производственной фирме
6. Логистика в транспортной фирме
7. Маркетинг и логистика
8. Информационные системы в логистических процессах
9. Оптимизация логистических каналов
10. Методы решения задач логистики
11. Логистика в отечественной экономической литературе
12. Современная концепция логистического управления
13. Логистика на уровне международных экономических отношений
14. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
15. Управление в логистических системах
16. Развитие и размещение складского хозяйства фирмы
17. Организация складирования на основе логистики
18. Эффективность применения мобильных складских систем в логистике
19. Организация информационных потоков в организации на основе логистики
21. Построение логистических организованных систем управления запасами на предприятии
22. Управление товародвижением скоропортящейся продукции на основе логистики
23. Логистические издержки предприятия
24. Логистическая модель предприятия
25. Логистический менеджмент

3.2. Типовые контрольные задания

для промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету:

1. Основные этапы развития логистики.
2. Определения логистики.
3. Виды потоков и их классификация.
4. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.

5. Основные виды логистики.
6. Связь логистики с другими науками.
7. Принципы, функции и методы логистики
8. Подходы к моделированию логистических систем.
9. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
10. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки
в

логистике. Их роль и значение в логистике.

11. Связь видов потоков и их влияние на логистическую
деятельность

предприятия.

12. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
13. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
14. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.
15. Сущность и содержание видов логистики.
16. Закупочная, складская, производственная, распределительная,
транспортная, сервисная и информационная логистика.
17. Взаимосвязь видов логистики.
18. Сущность и содержание закупочной логистики.
19. Организация и управление закупочной деятельностью.
20. Планирование закупок.
21. Определение потребности в ресурсах.
22. Выбор поставщиков.
23. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
24. Производственные процессы на предприятии, их структура и
классификация.
25. Системы управления потоками в производственной логистике.
26. Цели, задачи и функции распределительной логистики.
27. Системы распределения продукции.
28. Планирование распределения.
29. Оптимизация распределительной деятельности.
30. Роль складирования в логистических системах.
31. Склады и их виды.
32. Функции складов.
33. Тара и упаковка в складской системе.
34. Основные показатели складской деятельности.
35. Структура системы складирования.
36. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
37. Стратегии транспортного обслуживания.
38. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.
39. Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства.

40. Элементы систем. Классификация логистических систем.
41. Логистические цепи и принципы их формирования.
42. Принципы управления в логистических системах.
43. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
44. Подходы к оценке эффективности логистической системы. Виды рисков.

Роль аутсорсинга в логистике.

45. Понятие о логистической концепции.
 46. Виды логистических концепций, практика их применения.
 47. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития.
 48. Понятие логистического сервиса, его роль в современных условиях.
 49. Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара.
 50. Методы расчета уровня логистического сервиса.
 51. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.
 52. Цикл выполнения заказа. Получение и обработка заказов.
 53. Каналы распределения и товародвижение. Логистические цепи и системы.
- Логистические издержки.
54. Понятие логистического посредничества.
 55. Роль посредников в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника.
 56. Основные группы логистических посредников.
 57. Информационное обеспечение в логистике.
 58. Организация логистического управления.
 59. Логистика финансовых потоков.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной (рубежной) аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением

по кафедре.

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем сдается преподавателю.

- Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи (ситуационные задачи), которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговой формой контроля по дисциплине является зачет. Зачет проводится в виде устного или письменного ответа на заданный вопрос. Каждому студенту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 10 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок.